

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Министерства связи

и массовых коммуникаций

Луганской Народной Республики

от « 21 » апреля 2020 № 94-00

**Стоимость
платных услуг, предоставляемых Государственным специализированным унитарным
предприятием Государственная телевизионная и радиовещательная компания
Луганской Народной Республики**

№ п/п	Вид услуги	Единица измере ния	Стоимость, рос. руб.	
			Для юридических и физических лиц	Для исполни тель ных органов государ ствен ной власти
	2	3	4	5
1. ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ КАНАЛ				
1.1.	Производство видеоролика:			
1.1.1.	1 категория: работа с фото- и видеоматериалом заказчика; монтаж; инфографика; подбор музыкальной композиции; дикторское озвучивание	1 сек.	157,79	105,19
1.1.2.	2 категория: разработка сценария, раскадровка; видеосъемка; монтаж, цветокоррекция; 2D-эффекты, инфографика; подбор музыкальной композиции; дикторское озвучивание		253,08	133,20
1.1.3.	3 категория: разработка концепции; разработка сценария; кастинг (подбор актеров); режиссура на площадке; видеосъемка; операторская техника, осветительная техника; монтаж, цветокоррекция; подбор музыкальной композиции; дикторское озвучивание; 2D- и 3D-эффекты/графика, компьютерная анимация		388,75	215,97

	2	3	4	5
1.2.	Производство видеоролика с помощью компьютерной графики (инфографика, 2D- и 3D-графика, анимационные видеоролики):			
1.2.1.	1 категория: простая анимация фото- и видеоматериалов заказчика; монтаж; инфографика; подбор музыкальной композиции	1 сек.	500,22	277,90
1.2.2.	2 категория: анимация фото- и видеоматериалов заказчика; съемка монтаж; инфографика; подбор музыкальной композиции; дикторское озвучивание	1 сек.	683,13	379,52
1.2.3.	3 категория: разработка концепции; разработка сценария; 2D- и 3D-графика/эффекты; компьютерная анимация; монтаж, цветокоррекция; подбор музыкальной композиции; дикторское озвучивание		510,36	283,53
1.2.4.	4 категория: разработка концепции; разработка нескольких сценариев; 2D- и 3D-графика/эффекты; компьютерная анимация; визуализация и 3D-моделирование объектов; монтаж, цветокоррекция; подбор музыкальной композиции; написание авторской музыки; дикторское озвучивание		785,64	436,47
1.3.	Производство фильма, телепередачи, имиджевой программы, видеосюжета:			
1.3.1.	1 категория (съемочная): написание оригинального сценария; видеосъемка; режиссура на площадке; операторская техника; осветительная техника; монтаж, цветокоррекция	1 мин.	856,29	450,68
1.3.2.	2 категория (студийная): написание оригинального сценария; видеосъемка; монтаж, цветокоррекция		403,23	224,01
1.4.	Редактирование готового видеоролика:			
1.4.1.	Озвучивание видеоролика	1 сек.	27,63	22,10
1.4.2.	Музыкальная подложка		27,39	21,91
1.4.3.	Наложение титров	1 знак	218,63	174,90
1.5.	Телевизионное вещание:			
1.5.1.	- с 06:00 до 10:00; с 17:00 до 23:00	1 сек.	11,04	7,88

	2	3	4	5
1.5.2.	- с 10:00 до 17:00; с 23:00 до 06:00		8,67	7,88
1.6.	Бегущая строка:			
1.6.1.	- коммерческая	1 знак	0,26	0,20
1.6.2.	- не коммерческая		0,21	0,20
1.7.	Видеосъемка:			
1.7.1.	Одна видеокамера	1 мин. рабочего процесса	9,11	5,06
1.7.2.	Каждая дополнительная видеокамера		13,97	7,76
1.8.	Многокамерная съемка в режиме портативной телевизионной станции:			
1.8.1.	Три видеокамеры	1 час рабочего процесса	4797,11	2821,83
1.8.2.	Каждая дополнительная видеокамера	1 час рабочего процесса	459,44	270,26
1.9.	Многокамерная съемка передвижной телевизионной станции	1 час рабочего процесса	7409,88	3899,94
1.10.	Съемка с применением операторского крана	1 час рабочего процесса	2757,19	1531,77
1.11.	Съемка с применением квадрокоптера	1 час рабочего процесса	1417,21	787,34
1.12.	Съемка с применением стедикама	1 час рабочего процесса	819,98	455,54
1.13.	Доставка съемочного оборудования и/или съемочной группы*	1 км	16,58	9,21
1.14.	Размещение логотипа	1 сек.	254,36	141,31
1.15.	Размещение слогана	1 сек.	254,80	141,56
1.16.	Спонсорская реклама	1 сек.	267,49	261,65
2. РАДИОКАНАЛ				
2.1.	Производство аудиоролика:			
2.1.1.	1 категория – информационный (концепция, сценарий, озвучивание (1 голос), музыкальное сопровождение)	1 сек.	11,12	10,11
2.1.2.	2 категория – игровой (концепция, сценарий, озвучивание (1-2 голоса), музыкальное сопровождение)		13,90	12,64
2.1.3.	3 категория – игровой (концепция, сценарий, озвучивание (3 и более голосов), музыкальное сопровождение)		19,58	17,80
2.2.	Производство аудиоролика – срочное изготовление**:			
2.2.1.	1 категория – информационный (концепция, сценарий, озвучивание (1 голос), музыкальное сопровождение)	1 сек.	17,19	10,11
2.2.2.	2 категория – игровой (концепция, сценарий, озвучивание (1-2 голоса), музыкальное сопровождение)		23,38	12,64

	2	3	4	5
2.2.3.	3 категория – игровой (концепция, сценарий, озвучивание (3 и более голосов), музыкальное сопровождение)		32,74	17,70
2.3.	Производство радиопередачи, имиджевой программы:			
2.3.1.	1 категория – информационная (концепция, сценарий, озвучивание (1 голос), музыкальное сопровождение, монтаж)	1 мин.	1016,67	549,56
2.3.2.	2 категория – развлекательная (концепция, сценарий, озвучивание (1-2 голоса), музыкальное сопровождение, звуковые эффекты, монтаж)		1159,46	626,74
2.3.3.	3 категория – интервью (концепция, сценарий, озвучивание (2-3 голоса), музыкальное сопровождение, монтаж)		1370,14	740,61
2.4.	Редактирование готового аудиоролика	1 сек.	22,81	12,67
2.5.	Радиовещание на одной радиостанции:			
2.5.1.	- с 6:00 до 10:00, с 17:00 до 23:00	1 сек.	4,49	2,81
2.5.2.	- с 10:00 до 17:00, с 23:00 до 06:00		3,65	2,81
2.6.	Радиовещание на двух радиостанциях:			
2.6.1.	- с 6:00 до 10:00 с 17:00 до 23:00	1 сек.	6,29	4,19
2.6.2.	- с 10:00 до 17:00, с 23:00 до 06:00		5,87	4,19
2.7.	Радиовещание на трех радиостанциях:			
2.7.1.	- с 6:00 до 10:00, с 17:00 до 23:00	1 сек.	7,82	5,59
2.7.2.	- с 10:00 до 17:00, с 23:00 до 06:00		6,99	5,59
2.8.	Радиовещание на четырех радиостанциях:			
2.8.1.	- с 6:00 до 10:00, с 17:00 до 23:00	1 сек.	9,25	7,12
2.8.2.	- с 10:00 до 17:00, с 23:00 до 06:00		8,55	7,12
2.9.	Размещение аудиоролика в рекламном блоке:			
2.9.1.	Первая или последняя позиция:			
2.9.1.1.	- с 6:00 до 10:00, с 17:00 до 23:00	1 сек.	3,19	2,55
2.9.1.2.	- с 10:00 до 17:00, с 23:00 до 06:00		2,81	2,55
2.9.2.	Вторая позиция:			
2.9.2.1.	- с 6:00 до 10:00, с 17:00 до 23:00	1 сек.	3,06	2,55
2.9.2.2.	- с 10:00 до 17:00, с 23:00 до 06:00		2,75	2,55
2.9.3.	Любая другая позиция (кроме первой, второй и последней):			
2.9.3.1.	- с 6:00 до 10:00, с 17:00 до 23:00	1 сек.	2,94	2,55
2.9.3.2.	- с 10:00 до 17:00, с 23:00 до 06:00		2,68	2,55
2.10.	Спонсорская реклама ***:			
2.10.1.	На одной радиостанции			
2.10.1.1.	«Утреннее или вечернее шоу»	1 пакет	3996,97	3894,92
2.10.1.2.	«Спонсор часа»		3904,22	3889,00
2.10.1.3.	«Новости»		3917,02	3891,12
2.10.1.4.	«Программа поздравлений»		3917,61	3891,59
2.10.1.5.	«Межпрограммка»		3917,50	3891,50
2.10.1.6.	«Программа»		3917,50	3891,50
2.10.2.	На двух радиостанциях			
2.10.2.1.	«Утреннее или вечернее шоу»	1 пакет	4602,59	4562,57
2.10.2.2.	«Спонсор часа»		4594,98	4556,48
2.10.2.3.	«Новости»		4599,03	4559,72
2.10.2.4.	«Программа поздравлений»		4600,94	4561,25

	2	3	4	5
2.10.2.5.	«Межпрограммка»		4600,94	4561,25
2.10.2.6.	«Программа»		4600,07	4560,56
2.10.3.	На трех радиостанциях			
2.10.3.1.	«Утреннее или вечернее шоу»	1 пакет	5220,15	5140,62
2.10.3.2.	«Спонсор часа»		5203,39	5127,21
2.10.3.3.	«Новости»		5210,09	5132,57
2.10.3.4.	«Программа поздравлений»		5210,09	5132,57
2.10.3.5.	«Межпрограммка»		5210,45	5132,86
2.10.3.6.	«Программа»		5209,54	5132,13
2.10.4.	На четырех радиостанциях			
2.10.4.1.	«Утреннее или вечернее шоу»	1 пакет	6686,88	6578,00
2.10.4.2.	«Спонсор часа»		6645,99	6545,29
2.10.4.3.	«Новости»		6656,05	6553,34
2.10.4.4.	«Программа поздравлений»		6656,05	6553,34
2.10.4.5.	«Межпрограммка»		6656,05	6553,34
2.10.4.6.	«Программа»		6488,14	6419,01
3. ПОДПИСКА НА КАБЕЛЬНОЕ ТЕЛЕВЕЩАНИЕ В АНАЛОГОВОМ И ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ****				
3.1.	Для физических лиц	1 календар- ный день	2,60	
3.2.	Для юридических лиц и физических лиц – предпринимателей одной точки доступа	1 календар- ный день	2,60	
3.3.	IPTV для юридических лиц	1 календар- ный день	575,00	
3.4.	SmartTV для юридических лиц	1 календар- ный день	2,60	
4. СТОИМОСТЬ ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ УСЛУГ СВЯЗИ*****				
Для физических лиц				
4.1.	Тарифный план «Социальный 1» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 1 Мб/с; скорость интернет-соединения с 00:00 до 7:00 – до 5 Мб/с; IPTV	1 календар- ный день	2,60	
4.2.	Тарифный план «Социальный 5» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 5 Мб/с; скорость интернет-соединения с 00:00 до 7:00 – до 10 Мб/с; IPTV	1 календар- ный день	5,50	
4.3.	Тарифный план «Домашний 10» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 10 Мб/с; скорость интернет-соединения с 15:00 до 00:00 – до 50 Мб/с; IPTV	1 календар- ный день	7,00	
4.4.	Тарифный план «Домашний 50» включает в себя: скорость интернет-соединения – до 50 Мб/с;	1 календар- ный день	9,00	

	2	3	4	5
	скорость интернет-соединения с 15:00 до 00:00 – 100 Мб/с; IPTV или SmartTV			
4.5.	Тарифный план «Максимальный 100+» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с возможность увеличения скорости до 300 Мб/с (в зависимости от загруженности сети); IPTV или SmartTV	1 календарный день	12,00	
4.6.	Тарифный план «Максимальный 100+IP» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с; возможность увеличения скорости до 300 Мб/с (в зависимости от загруженности сети); один выделенный IP – адрес; IPTV или SmartTV	1 календарный день	15,00	
Для юридических лиц				
4.7.	Тарифный план «Бизнес 50» включает в себя: скорость интернет-соединения до 50 Мб/с; IPTV или SmartTV	1 календарный день	15,00	11,94
4.8.	Тарифный план «Бизнес 50+IP» включает в себя: скорость интернет-соединения до 50 Мб/с; один выделенный IP-адрес; IPTV или SmartTV	1 календарный день	17,00	14,77
4.9.	Тарифный план «Бизнес 100» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с; IPTV или SmartTV	1 календарный день	30,00	23,82
4.10.	Тарифный план «Бизнес 100+IP» включает в себя: скорость интернет-соединения до 100 Мб/с; один выделенный IP-адрес; IPTV или SmartTV	1 календарный день	32,50	25,81
4.11.	Дополнительный 1 Мб/с для тарифных планов «Бизнес 100» и «Бизнес 100+IP» (за каждый 1 Мб/с выше 100 Мб/с, но не более 300 Мб/с)	1 календарный день	2,87	2,76
5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ				
5.1.	Предоставление канала связи на условиях: без наполнения канала; без выделенного IP-адреса; минимальная протяженность предоставляемой линии 100 метров; увеличение протяженности линии должно быть кратно 100 метрам; минимальная скорость соединения 100 Мб/с; увеличение скорости соединения должно быть кратно 100 Мб/с	1 календарный день за 1 Мб/с с одного километра протяженности линии	0,06	0,04
5.2.	Установка операционной системы Linux на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3205,79	1781,04
5.3.	Настройка хостинга для одного доменного имени на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3206,03	1781,28

	2	3	4	5
5.4.	Предоставление виртуального хостинга *****	1 календар- ный день для 1 домена	43,09	35,97
5.5.	Предоставление виртуального выделенного сервера ***** с параметрами: ЦПУ-2 ядра; ОЗУ-2 ГБ; 50 ГБ дискового пространства; один IP-адрес	1 календар- ный день	59,96	50,02
5.6.	Предоставление виртуального выделенного сервера ***** с параметрами: ЦПУ-4 ядра; ОЗУ-6 ГБ; 200 ГБ дискового пространства; один IP-адрес	1 календар- ный день	121,94	67,90
6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ				
6.1.	SmartTV			
6.1.1.	Полный пакет: до 200 каналов	1 календар- ный день	2,63	
6.2.	Установка операционной системы Linux на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3206,03	
6.3.	Настройка хостинга для одного доменного имени на оборудовании подключенного клиента *****	разовая оплата	3206,03	
7. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ				
7.1.	Ведущий стенд, 728 x 90 пикселей	1 единица	375,62	220,95
7.2.	Длинный баннер, 468 x 60 пикселей	1 единица	247,15	214,91
7.3.	Длинный баннер с вертикальной панелью навигации, 392 x 72 пикселей	1 единица	265,14	220,95
7.4.	Всплывающий квадрат, 250 x 250 пикселей	1 единица	232,00	220,95
7.5.	Вертикальный прямоугольник, 240 x 400 пикселей	1 единица	265,14	220,95
7.6.	«Небоскреб», 120 x 600 пикселей	1 единица	364,57	220,95
7.7.	Вертикальный баннер, 120 x 240 пикселей	1 единица	225,37	220,95
7.8.	Широкий «небоскреб», 160 x 600 пикселей	1 единица	375,62	220,95
7.9.	Прямоугольник, 180 x 150 пикселей	1 единица	232,00	220,95
7.10.	Квадратная кнопка, 125 x 125 пикселей	1 единица	223,17	220,95
7.11.	Кнопка, 120 x 90 пикселей	1 единица	232,00	220,95
7.12.	Половина длинного баннера, 234 x 60 пикселей	1 единица	276,20	220,95
7.13.	Кнопка, 120 x 60 пикселей	1 единица	232,00	220,95

* услуга оказывается при условии выполнения заказа за пределами г. Луганска.
 ** изготовление аудиоролика в течение одного рабочего дня с момента оплаты услуги заказчиком.

*** спонсорская реклама на радио предоставляется пакетами:

«Утреннее шоу» – эфирный продукт, представляющий собой развлекательно-музыкальную программу, который может включать в себя рубрики, интерактивы, общение с радиослушателями, розыгрыши призов и пр., длительностью от 2 до 4 часов, выходящий в радиоэфир в утренние часы с понедельника по пятницу включительно (кроме праздничных дней), в прямом эфире;

«Вечернее шоу» – эфирный продукт, представляющий собой развлекательно-музыкальную программу, который может включать в себя рубрики, интерактивы, общение с радиослушателями, розыгрыши призов и пр., длительностью от 1 до 3 часов, выходящий в радиоэфир в вечерние часы по расписанию согласно эфирной сетке (кроме праздничных дней), в прямом эфире;

«Межпрограммка» – эфирный продукт малой формы (аудиоанонс, имиджевый ролик, информационно-познавательный ролик, короткая тематическая программа и т.д.), отражающий концепцию радиовещания, длительностью не более 3 минут, выходящий в радиоэфир в записи несколько раз в сутки;

«Программа» – эфирный продукт, представляющий собой цикл материалов (передач), имеющий постоянное название, длительностью от 3 до 50 минут, выходящий в радиоэфир по расписанию согласно эфирной сетке, в сутки может выйти оригинал один раз (допускаются повторы в этот день либо в любые другие дни). Программа может быть в формате интервью, информационно-познавательного доклада, аналитического среза, хит-парада и пр., и выходить в прямом эфире или в записи.

Пакет спонсорской рекламы «Утреннее или вечернее шоу», «Новости», «Программа поздравлений» включает в себя:

срок размещения – 5 календарных дней;

размещение устного или записанного аудиоспота. Аудиоспоты выходят в начале программы и в конце программы. Общая продолжительность аудиоспотов не может превышать 30 сек.;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек. Рекламные аудиоролики выходят 5 раз в день в течение 5 дней без фиксации позиции в рекламном блоке, время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Пакет спонсорской рекламы «Спонсор часа» включает в себя:

срок размещения – 5 календарных дней;

размещение записанного аудиоспота после отбивки часа;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек.

Рекламные аудиоролики выходят 5 раз в день в течение 5 дней без фиксации позиции в рекламном блоке, время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Заказчик может выбрать количество выходов аудиоспотов от 1 до 5 в сутки.

Пакет спонсорской рекламы «Межпрограммка» включает в себя:

срок размещения – 5 дней. Дни выхода межпрограммок могут идти последовательно или в разнойой;

размещение устного или записанного аудиоспота. Аудиоспоты выходят в начале программы и в конце программы. Общая продолжительность аудиоспотов не может превышать 30 сек.;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек. Рекламные аудиоролики выходят 25 раз в течение действия пакета без фиксации позиции в рекламном блоке. Дата и время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Пакет спонсорской рекламы «Программы» включает в себя:

5 выпусков;

размещение устного или записанного аудиоспота. Аудиоспоты выходят в начале программы и в конце программы. Общая продолжительность аудиоспотов не может превышать 30 сек.;

размещение рекламного аудиоролика в рекламном блоке длительностью до 30 сек. Рекламные аудиоролики выходят 25 раз в течение действия пакета без фиксации позиции в рекламном блоке. Дата и время выходов рекламных аудиороликов оговаривается с заказчиком;

производство 1 записанного аудиоспота;

производство 1 аудиоролика.

Заказчик выбирает программы или межпрограммки, в которых звучит его спонсорская реклама.

Заказчик может выбрать несколько программ и межпрограммок для спонсорской рекламы. Один спонсорский пакет включает в себя одну программу или межпрограммку.

Количество выпусков спонсорской рекламы и рекламных аудиороликов увеличивается в зависимости от количества радиостанций, на которых выходит спонсорская реклама.

Заказчик может отказаться от производства аудиороликов и их размещения в рекламных блоках. Стоимость пакета спонсорской рекламы не изменяется.

Исполнитель оставляет за собой право отказать заказчику в размещении спонсорской рекламы.

**** подключение к сетям кабельного телевидения нового абонента осуществляется бесплатно, кабель до 5 м предоставляется оператором связи бесплатно, свыше 5 м предоставляется абонентом.

***** подключение к информационно-телекоммуникационной сети интернет нового абонента осуществляется бесплатно, кабель до 10 м предоставляется оператором связи бесплатно, свыше 10 м предоставляется абонентом.

***** услуга предоставляется исключительно абонентам информационно-телекоммуникационной сети интернет Государственного специализированного унитарного предприятия Государственная телевизионная и радиовещательная компания Луганской Народной Республики.

КОПИЯ ВЕРНА

Пронумеровано, прошнуровано

Н/одинадцать) шест

И.о. заведующего сектора
делопроизводства и архивной
работы Минкомсвязи ЛНР
Токарева Т.А.

